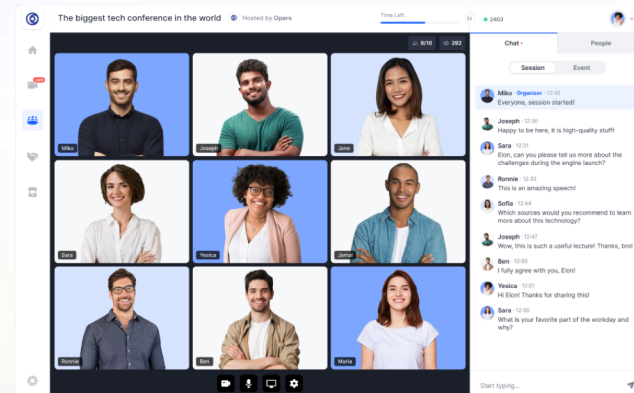
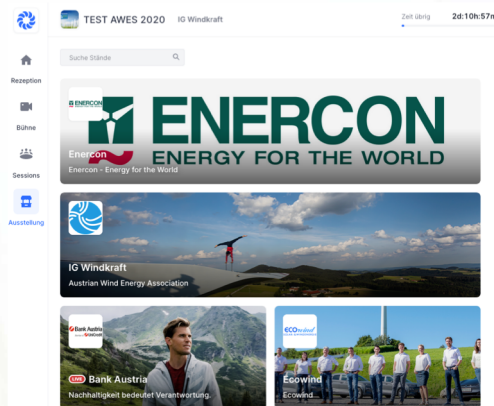




AWES 2020 – Technische Informationen für Aussteller



Stand: 18.11.20

Technische Voraussetzungen zur Stand-Betreuung

- ❖ **Google Chrome**
- ❖ **stabile Internetverbindung** (mindestens 10 MBit/sek. Up- und Download). Internetverbindung testen:
<https://www.magenta.at/speedtest/>
- ❖ **Headset**
- ❖ **Webcam**
- ❖ **Internetverbindung über LAN (=Kabel), WLAN ist nicht so stabil.**



Aussteller-Stand

- ❖ **WICHTIG!** Den immer aktuellen Link auf das Aussteller-Test-System finden Sie hier: www.igwindkraft.at/awes20stand
- ❖ Damit verschiedene Auflösungen im Internet das Logo ganz darstellen, raten wir zu einem Überfüller oder weißen Rand, jeweils im Ausmaß von mindestens 10% der Kernbotschaft
- ❖ Der Aussteller-Stand wird mit ZWEI Logos „befüllt“, max. 2MB, JPG:
 - ❖ Alle Aussteller liefern ein quadratisches Logo, zB. 1000x1000 Pixel.
 - ❖ Sowie ein zweites Logo (oder beliebiges Bild) im Querformat in folgenden Seitenverhältnissen:
 - ❖ Hauptsponsor: 4:1 (=2000 x 500 Pixel)
 - ❖ Mitveranstalter: 2:1 (=2000 x 1000 Pixel)
 - ❖ Messestand: 3:2 (=1500 x 1000 Pixel)
 - ❖ Mini-Aussteller: Quadratisch (1000 x 1000 Pixel)
 - ❖ **HINWEIS:** Die Logos werden vom Konferenz-System (Hopin) skaliert und je nach **Sponsorbetrag entsprechend gewichtet (vergrößert, vorgereiht).**





awes 2020
Wien
24.-25. Nov. 2020

Werbe- und
Sponsorpakete 2.0

Ausstellerstand-Übersicht

- ❖ Für alle Teilnehmenden
IMMER mit einem Klick
erreichbar
- ❖ Gewichtet nach
Sponsorenleistung



TEST AWES 2020 IG Windkraft Zeit übrig 2d:10h:57m

Suche Stände

Rezeption

Bühne

Sessions

Ausstellung

ENERCON
ENERGY FOR THE WORLD

IG Windkraft
Austrian Wind Energy Association

Bank Austria
Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung.

Ecowind

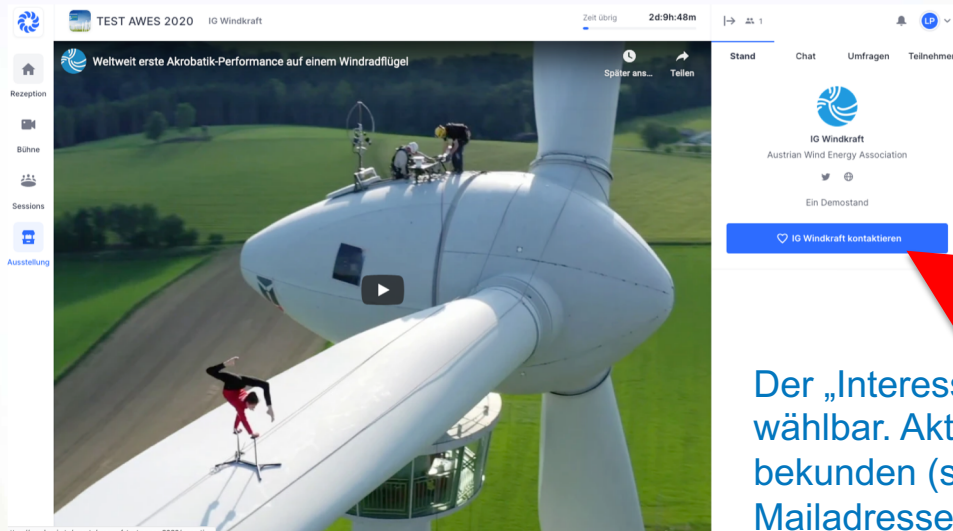


awes 2020
Wien
24.-25. Nov. 2020

Werbe- und
Sponsorpakete 2.0

Eintritt in den Ausstellerstand

Entscheidungsmöglichkeit 1: Youtube-Video bereitstellen



Der „Interesse“-Button-Text ist frei wählbar. Aktionen entweder: Interesse bekunden (sendet Ausstellern die Mailadresse der Besucher, die geklickt haben) Oder: Link auf die Aussteller-Homepage

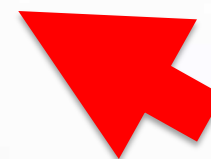
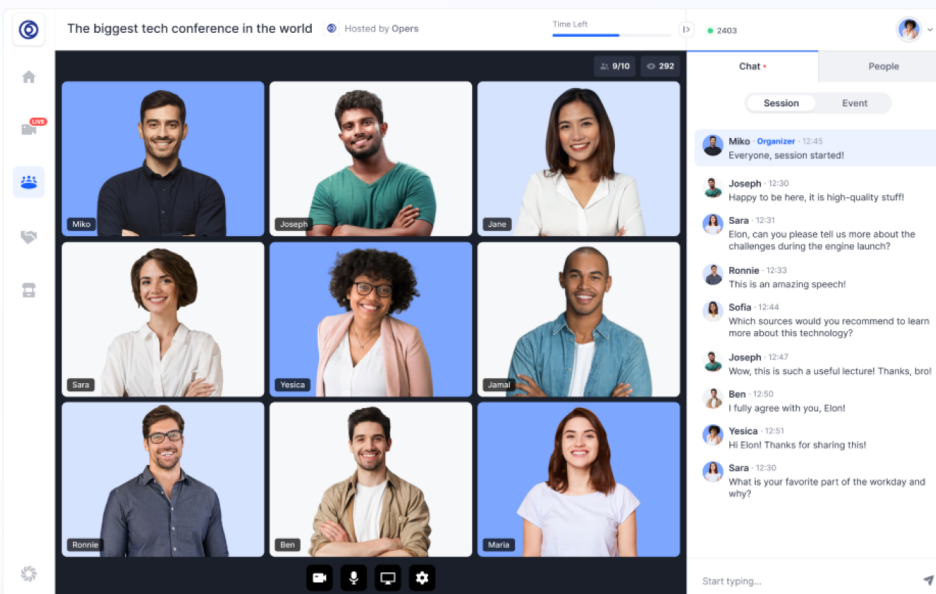


awes 2020
Wien
24.-25. Nov. 2020

Werbe- und
Sponsorpakete 2.0

Eintritt in den Ausstellerstand

... oder Entscheidungsmöglichkeit 2: Direkt sprechen – inklusive Ton und Video mit Interessierten



Es gibt im Ausstellungs-
Raum zusätzlich die
Möglichkeiten:

- Chat
- Umfrage erstellen



awes 2020
Wien
24.-25. Nov. 2020

Werbe- und
Sponsorpakete 2.0

Was wir von Ausstellern benötigen

- ❖ Logos (siehe Folie / Seite 3)
- ❖ Ihre Homepage-Adresse
- ❖ Mail der Person, die ein Mail von den BesucherInnen des Standes erhält, die auf den „Interesse-Button“ geklickt haben
- ❖ Einen Youtube-Video-Link ODER einen Google Slides Link (= Online-Präsentation)
- ❖ Ihre Aussteller-Überschrift (max. 60 Zeichen)
- ❖ Ihre Aussteller-Beschreibung (160 Zeichen sind ideal, mehr aber möglich)
- ❖ (optional) Link auf Ihre Twitter-/Facebook/Insta/LinkedIn-Seite
- ❖ Button-Text (maximal 26 Zeichen, zB: „Meinen Kontakt senden“)
- ❖ Namen der Stand-ModeratorInnen, die Live-Sessions starten
- ❖ Sofern Sie Präsentationen an Ihrem Stand anbieten: Bitte um Nennung jeweils EINES Termins für den Tag 1 und den Tag 2.





awes 2020
Wien
24.-25. Nov. 2020

Werbe- und
Sponsorpakete 2.0

Technische Rückfragen für Aussteller

- ❖ Lukas Pawek, IG Windkraft
- ❖ +43 660 2050 766
- ❖ l.pawek@igwindkraft.at

