

WINDKRAFT Österreich
CI/CD-Shortmanual
v01.2026

wind.at

Wir gestalten Zukunft mit Verantwortung.

GEMEINSAM EIN STARKES ZEICHEN SETZEN.

Ein starker Markenauftritt entsteht nicht zufällig. Er ist das Ergebnis einer klaren Haltung, einer einheitlichen Sprache und eines konsequenten Erscheinungsbildes. Dieses Corporate Design Manual schafft die Grundlage dafür, dass WINDKRAFT über alle Medien und Berührungspunkte hinweg als verlässlicher, kompetenter und authentischer Partner wahrgenommen wird.

Unsere Marke steht für Verantwortung, technische Kompetenz und den gemeinsamen Einsatz für eine nachhaltige Energiezukunft. Dabei verbinden wir Innovationskraft mit Handschlagqualität, denken langfristig und handeln partnerschaftlich – gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Projektpartnern sowie allen Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten. Diese Werte sollen in jeder Kommunikation und in jedem Detail unseres Auftritts sichtbar werden.

Dieses Manual definiert die verbindlichen Grundlagen für den Umgang mit Logo, Farben, Typografie. Gleichzeitig versteht es sich als praktische Arbeitsunterlage, die Orientierung gibt und den täglichen Umgang mit der Marke erleichtert. Denn ein konsistenter Markenauftritt schafft Wiedererkennung, stärkt das Vertrauen und macht sichtbar, wofür **WINDKRAFT Österreich steht: für Kompetenz, Verlässlichkeit und die Energie, Zukunft nachhaltig zu gestalten.**

DAS LOGO (PRIMÄRLOGO)

Der Name WINDKRAFT ist bewusst unverändert geblieben. Er beschreibt klar und unmissverständlich, wofür wir stehen: die Nutzung der Kraft des Windes als nachhaltige Energiequelle. Er ist Programm, Haltung und Kompetenz zugleich – ein Name, der seit vielen Jahren für Know-how, Verlässlichkeit und Engagement in der Windenergie steht.

Das grafische Symbol ergänzt den Schriftzug und verleiht der Marke ihre unverwechselbare Identität. Die dynamische Spirale steht sinnbildlich für den Wind – für Bewegung, Energie und den natürlichen Kreislauf der Kraft, die wir nutzen. Gleichzeitig vermittelt ihre runde Form Kontinuität, Nachhaltigkeit und Zukunftsorientierung.

In der Verbindung von klarer Typografie und dem markanten Symbol entsteht ein eigenständiges Erscheinungsbild, das die Werte von WINDKRAFT Österreich sichtbar macht: Kompetenz, Nachhaltigkeit, Dynamik und Verantwortung.





DAS LOGO IN FARBE UND SCHWARZ-WEISS

Das WINDKRAFT Österreich-Logo ist grundsätzlich in der definierten Farbversion zu verwenden. Nur wenn eine farbige Wiedergabe aus technischen oder produktionstechnischen Gründen nicht möglich ist, kommt die Schwarz-Weiß-Version zum Einsatz.

Die einfarbige Schwarz-Weiß ist insbesondere für Anwendungen wie Stempel sowie für Sonderwerbemittel vorgesehen, bei denen eine farbige Reproduktion nicht realisierbar ist.

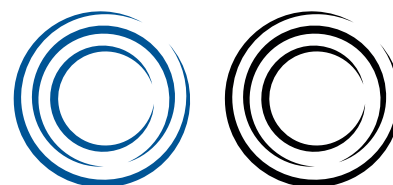


DAS SEKUNDÄRLOGO (LANGVERSION)

Die Langversion des WINDKRAFT-Logos ist für spezielle Anwendungsfälle vorgesehen, bei denen das Primär-Logo aufgrund des verfügbaren Formats oder gestalterischer Anforderungen nicht optimal eingesetzt werden kann.

Grundsätzlich wird empfohlen, nach Möglichkeit immer das Primär-Logo in der zweizeiligen Ausführung zu verwenden. Es bildet die primäre Markenkennzeichnung und gewährleistet einen konsistenten sowie hohen Wiedererkennungswert über alle Medien hinweg.

Die Langversion kommt ausschließlich dort zum Einsatz, wo räumliche oder technische Gegebenheiten dies erfordern und die Lesbarkeit bzw. Wirkung der Marke dadurch verbessert wird.



DAS SYMBOL (KEY VISUAL)

Die charakteristische WINDKRAFT-Spirale dient als prägnantes Key Visual und kann als eigenständiges Gestaltungselement in der Markenkommunikation eingesetzt werden. Bevorzugt wird die Verwendung im definierten WINDKRAFT-Hellblau. Alternativ ist der Einsatz in Dunkelblau, Schwarz sowie als Negativversion in Weiß zulässig.

Das Key Visual unterstützt einen modernen und konsistenten Markenauftritt, verleiht den Kommunikationsmitteln eine hohe Wiedererkennbarkeit und schafft eine klare visuelle Verbindung zur Marke WINDKRAFT Österreich. Durch seinen gezielten und konsequenten Einsatz wird die Markenidentität nachhaltig gestärkt.



DIE GRÖSSENDEFINITION

Die maximale Größe des WINDKRAFT Österreich-Logos ist uneingeschränkt.

Die Mindestbreite des WINDKRAFT Österreich-Logos muss 15 mm betragen.



DIE GRÖSSENDEFINITION (SEKUNDÄRLOGO LANGVERSION)

Die maximale Größe des WINDKRAFT Österreich-Logos ist uneingeschränkt.

Die Mindestbreite des WINDKRAFT Österreich-Logos muss 24 mm betragen.



DIE POSITIONIERUNG (SCHUTZZONE)

Um die Wirkung und Wiedererkennbarkeit des WINDKRAFT Österreich-Logos sicherzustellen, ist rund um das Logo eine definierte Schutzzone einzuhalten. Sie verhindert, dass andere Gestaltungselemente heranrücken und seine Wirkung beeinträchtigen.

Die Größe der Schutzzone richtet sich nach der Höhe der Spirale des Primärlogos. Dieser Mindestabstand ist bei sämtlichen Anwendungen konsequent einzuhalten und darf von keinem grafischen Element unterschritten werden.



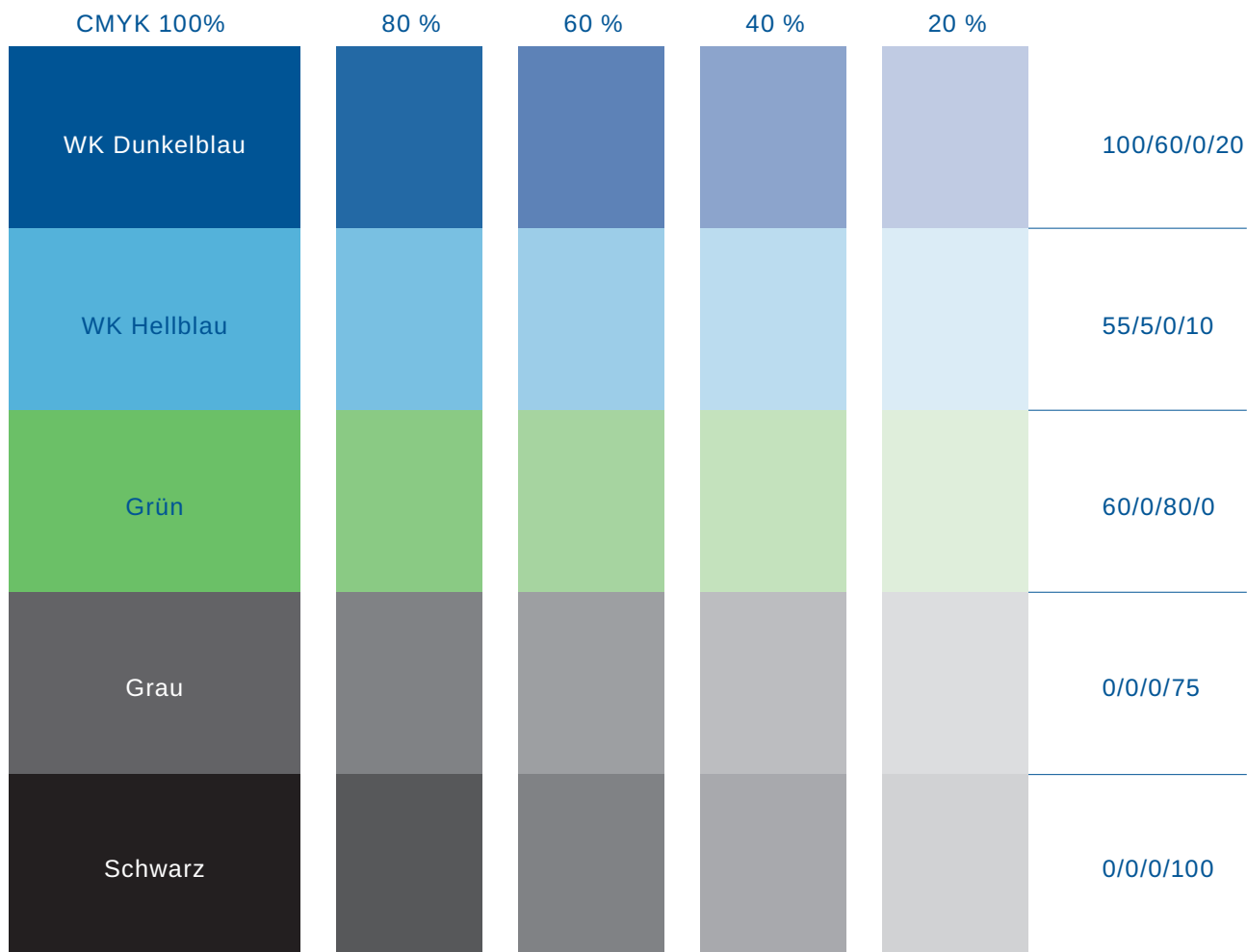


DAS LOGO AUF HINTERGRUNDFARBEN

Grundsätzlich ist das WINDKRAFT Österreich-Logo auf weißem oder möglichst hellen Hintergrund zu platzieren. Dadurch werden eine optimale Lesbarkeit, eine hohe Wiedererkennbarkeit und ein einheitlicher Markenauftritt gewährleistet.

Erfordert die Gestaltung den Einsatz farbiger Hintergründe, ist stets darauf zu achten, dass ein ausreichender Kontrast zwischen Logo und Hintergrund besteht. Je nach Hintergrundfarbe ist die dafür vorgesehene Logovariante zu verwenden.

Auf dunklen Hintergrundfarben kommt die weiße Logovariante zum Einsatz. Sie sorgt für eine klare Darstellung und stellt sicher, dass das Logo auch bei geringer Helligkeit seine volle Wirkung entfaltet.



DIE BASISFARBEN

WINDKRAFT Österreich hat definierte Basisfarben, die Dunkelblau, Hellblau, Grün, Grau und Schwarz umfassen. Diese Farben sind präzise festgelegt und gelten für sämtliche Anwendungen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Arimo – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Arimo – Bold

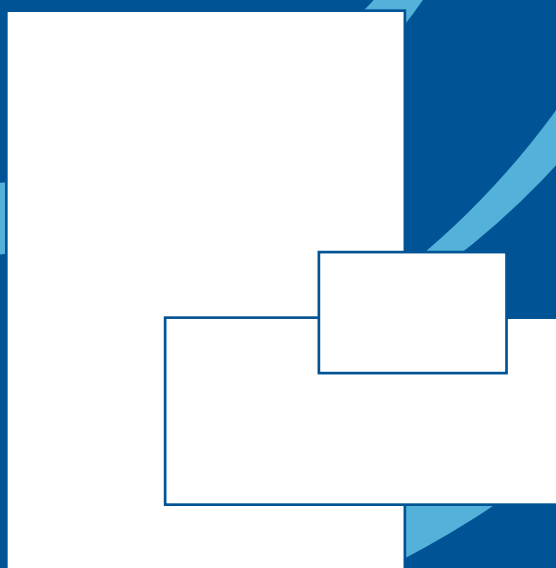
DIE TYPOGRAFIE

Die Schriftfamilie Arimo bildet die typografische Grundlage des Corporate Designs von WINDKRAFT Österreich. Sie überzeugt durch ihre klare, moderne Formsprache, eine ausgezeichnete Lesbarkeit und einen zeitlosen Charakter. Dadurch eignet sie sich gleichermaßen für Headlines, Fließtexte sowie sämtliche Kommunikationsmedien.

Arimo wird für alle Drucksorten, Werbemittel und digitalen Anwendungen eingesetzt und sorgt für ein einheitliches Erscheinungsbild über alle Medien hinweg.

Als frei verfügbare Google Font kann Arimo von jedem Arbeitsplatz kostenlos heruntergeladen und installiert werden. Dadurch ist eine konsistente Verwendung der Hausschrift jederzeit gewährleistet.

Drucksorten





An
Marie Mustermann
Musteradresse
1010 Wien

Wien am 9. Februar 2026

Betreff:

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit freundlichen Grüßen,

Windkraft Österreich

Rechnungsadresse: Franz-Josefs-Kai 13/5 | 1. Stock | 1010 Wien
+43 (0)2742 21955 | igw@igwindkraft.at | wind.at
ZVR-Nr. 605 958 803 | UID ATU 421 18702

Bankverbindung: Waldviertler Sparkasse Bank AG
IBAN: AT09 2027 2086 0024 0454 | BIC: SPZWAT21
Impressum und Datenschutz: www.wind.at/impressum



wind.at

© Windkraft Österreich, Franz-Josefs-Kai 13, TOP 10–11, 3. Stock, 1010 Wien