

St. Pölten, April 2025

Leistungen für Mitaussteller:innen am Gemeinschaftsstand der IGW auf der Karrieremesse

jobmesse austria 2025 Wien

1.2 Leistungsbeschreibung:

Organisation & Stand:

- Organisation des Messeauftritts einschließlich Messestand und Standbau.
- Bereitstellung eines bezugsfertigen Messestands (9 m²) mit definierter Standfläche.
- Rückwandbranding im allgemeinen, dezenten Design.

• Messestandequipment:

- Messeteppich
- 1 Stehtisch mit weißer Husse
- 2 Barhocker
- Gemeinsame Nutzung eines Broschürenständers (bei max. 3 Mitausstellern).

• Serviceleistungen:

- Verpflegung am gebuchten Messetag im Messe Café.
- Zugang zum Ausstellerportal, über das Unternehmensdaten, Stellenangebote, Ausbildungsangebote etc. eigenständig eingetragen und veröffentlicht werden können.
- Aufnahme von Logo, Unternehmensanschrift und Homepage im Ausstellerverzeichnis der Messe.

• Werbemaßnahmen:

- Einbindung des Logos in Werbeschaltungen (z. B. im Messemagazin, welches als Beilage in der Kronen Zeitung und im Kurier erscheint) sowie auf einer ¼-Seiten-Anzeige im Messemagazin.
- Nennung im Messemagazin, das am Sonntag vor der Messe erscheint (Auflage ca. 250.000 Exemplare).
- Präsenz (Logo, Anschrift und Homepage) auf Infowänden und TV-Screens der Messe.

• Zusätzliche Ausstattung:

- Bereitstellung eines Rollups (max. 2,5 m Höhe) im Messestand durch das Unternehmen, welches vom Unternehmen selbst auf- und abgebaut wird.
- Bereitstellung einer Beachflag (max. 2,5 m Höhe) im Messestand durch das Unternehmen, ebenfalls vom Unternehmen selbst auf- und abgebaut.
- Stromanschluss für den gesamten Stand (230 V/max. 1 kW) sowie eine Energiepauschale.

• Medienpräsenz:

- Nennung in der Ankündigung des Gemeinschaftsstands in der Juni-Ausgabe des windenergie-Magazins.
- Nennung in der Nachberichterstattung des Gemeinschaftsstands in der September-Ausgabe des windenergie-Magazins.
- Veröffentlichung des Unternehmens im Termin und im Nachbericht auf der Website der IG Windkraft.

- **Optionale Leistungen:**

- Über das Ausstellerportal kann das Unternehmen Gratiseintrittskarten, Plakate etc. bestellen sowie bei Bedarf eine eigene Anzeige im Messemagazin buchen.

Preis: € 2.400,- netto (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und eventueller zusätzlicher Werbeabgaben).

Hinweis: Die Zuordnung bzw. Lage des Standes auf der Messe obliegt dem Veranstalter. Pro Messetag nehmen neben der IG Windkraft maximal zwei Mitaussteller teil.